

Leer

Vraag

Ontmoet

Lees

Doe

de Bibliotheek



Communicatieplan

Project gratis lidmaatschap voor
Limburgers met kleine beurs



Aanleiding

Limburg is de eerste provincie in Nederland die laaggeletterdheid en armoede op brede schaal aanpakt via een bijzondere regeling. Vanaf 2025 kunnen Limburgers met een laag inkomen gratis lid worden van de bibliotheek. De uitrol begint in september 2025 in Venlo, waar de eerste pilot van start gaat. Aansluitend starten ook de bibliotheken in Gennep en Landgraaf als pilotlocaties. In 2026 en 2027 volgt uitbreiding naar alle Limburgse gemeenten met een bibliotheekvoorziening

Met het gratis lidmaatschap willen de Provincie Limburg, Cubiss en de Vereniging van Limburgse Bibliotheken (VLB) de drempel verlagen voor mensen met een minimuminkomen om gebruik te maken van de kennis, cultuur en ondersteuning die de bibliotheek te bieden heeft

Het aanbieden van een gratis bibliotheeklidmaatschap aan deze doelgroep draagt bij aan het terugdringen van laaggeletterdheid en het versterken van (digitale) vaardigheden. Hierdoor worden mensen zelfredzamer en kunnen zij beter deelnemen aan de samenleving. De bibliotheek fungeert bovendien als een veilige en stimulerende plek voor ontmoeting, ontwikkeling en verbinding. Juist voor mensen die anders mogelijk buitenspel staan.

Naast de directe voordelen op het gebied van lezen en leren, levert dit initiatief bredere maatschappelijke baten op. Denk aan het verminderen van eenzaamheid en het vergroten van gemeenschapsbetrokkenheid. Door economische drempels weg te nemen en bibliotheken toegankelijk te maken voor iedereen, wordt kennis voor álle Limburgers bereikbaar.

Dit communicatieplan beschrijft hoe we deze doelgroep effectief kunnen informeren, activeren en betrekken bij het aanbod van gratis lidmaatschappen, en hoe we relevante partners hierin meenemen en motiveren om bij te dragen aan dit project.

Communicatiedoelstellingen

1. De doelgroep is op de hoogte van het gratis lidmaatschap.
2. De doelgroep komt naar de bibliotheek voor het gratis abonnement
3. De doelgroep weet wat de bibliotheek voor hen kan betekenen en maakt gebruik van producten en diensten
4. Netwerkparters zijn op de hoogte en actief betrokken als schakel.

Communicatiedoelgroepen

Primaire doelgroep:

- Inwoners van Limburg met een kleine beurs (minima, bijstandsgerechtigden, lage inkomens). Zie lijst met persona's voor specificatie.

Secundaire doelgroepen:

- Gemeenten in Limburg
- Lokale netwerken van intermediairs zoals Volwassenenfonds, IDO-consulenten, welzijnsorganisaties en sociale wijkteams.
- Media

Interne doelgroepen

- VLB
- Medewerkers en vrijwilligers van de bibliotheek

Persona's die het meest kansrijk zijn (voor zowel de doelgroep als de bieb)

Wie	Waarom	Aanbod/behoefte	Lokale intermediairs/interne partners
(Alleenstaande) ouders met uitkering / moeilijke financiële situatie (Tanya, Ellis)	- Makkelijk te bereiken via database gemeente - Grote kans lage basisvaardigheden	- digitale vaardigheidstrainingen - NT1 activiteiten (van taalarm naar taalrijk) - Voorlezen aan kind - Goede toekomst /kansen kinderen - Vrijtijdsbesteding - Vrijwilligerswerk - Ontmoeting - Empowerment - Talentontwikkeling - Continue en gelijktijdige programmering (ouder-kind) - Camouflageworkshop (kinderfeestje, boodschappen & activiteiten) - Hulp bij digitale zaken (IDO) - Collectie (opvoeden, eenvoudig communiceren)	- schulddienstverleners, bewindvoerders, budgetbeheerders, werkgevers (bouw, schoonmaak, industrie, productie), vakbonden, uitzendbureaus - Gemeente - Volwassenfonds, jeugdfonds sport & Cultuur, stichting leergeld, dorps/wijkverbinders, wmo consulenten jeugd, - GGD, huisarts, kerk, moskee, mamacafe, - Docenten, scholen, kinderopvang, sociale woningcorporaties, zorginstellingen - IDO, taalhuis/-cafe, taalaanbidders

ZZP-er (Astrid, maar ook bijv. Bouwvakkers)	- lage basisvaardigheden	- Financiële vaardigheden/hulp bij financiën/administratie - Digivaardigheden - Taalvaardigheden	Boekhouders
Jongeren tot 27 (Jim) en student (specifieke aanvulling)	- nog niet goed bekend bij bieb - Bieb is huiskamer/vertrouwde omgeving (rust, huiswerk, ontmoeten, lezen)	- ontwikkelen samen met jongeren (OFF BY FOR ALL, co-creatie) - Studie-, werkplek - Activiteiten: game night - Creatieve activiteiten - IDO (DUO) - Printen - Studynights - Oefenen met theorie-examen - Collectie (comics, ...) - Bestaand cursusaanbod?	Partners belangrijk!
AOW-er met onvolledig pensioen (Truus)	- lage basisvaardigheden - Toegankelijkheid bieb	- ontmoeting/sociaal - Zinvolle daginvulling - Hulp bij financiën/overzicht - Digitale vaardigheden/hulp: Digisterker/digivitaler, IDO, Klik&Tik - Kinoclub - Digitale en luisterboeken, voorleesfunctie	
Nieuwkomer (Halima)	- Ontmoeten/meedoen - Lage basisvaardigheden - Veel te maken met overheid	- Taalactiviteiten - IDO - Cursusaanbod bijv solliciteren - Collectie: tijdschriften	

Kernboodschap

Gratis lid van de bieb! Speciaal voor Limburgers met een kleine beurs. Je bent welkom in een bibliotheek bij jou in de buurt.

Strategie

In 2025 starten we met dit project in drie pilotgemeenten: **Venlo, Gennep en Landgraaf**.

Elke bibliotheek pakt dit op een eigen manier aan. Inwoners worden bijvoorbeeld bereikt via de gemeente, het Volwassenenfonds, intermediairs (met vouchers), of IDO-medewerkers.

Daarom werken we met twee soorten communicatie:

1. BASIS-communicatie

Deze middelen zijn voor alle bibliotheken hetzelfde:

- Folder/flyer: *Gratis lidmaatschap voor Limburgers met een kleine beurs*
- Narrowcasting (staand en liggend formaat)
- Social media posts
- Websitebanner
- Banner of tafelbanner (optioneel)
- Blueprint lidmaatschap kleine beurs (te kopiëren via de website van mijnstreekbibliotheek.nl, aanvragen via de Waes. Aanpassen naar eigen bibliotheek)

2. MAATWERK-communicatie

Deze middelen hebben een vaste opzet, maar kunnen lokaal worden aangepast:

- Persbericht (standaardtekst, aan te vullen per bibliotheek)
- Uitnodigingsbrief / mailing voor intermediairs
- Voorbeeldbrief voor de gemeente (aan te passen door de bibliotheek)
- Interne FAQ's

Uitgangspunten

De campagne richt zich op de volgende kenmerken en behoeften van de persona's:

Toegankelijkheid

- Duidelijk maken dat de bibliotheek toegankelijk is voor iedereen, ongeacht inkomen.
- Gebruik van eenvoudige en begrijpelijke taal in communicatie (B1).

Voordelen benadrukken

- Nadruk op de voordelen van een gratis bibliotheekabonnement, zoals toegang tot boeken, online bibliotheek, gratis cursussen (persoonlijke ontwikkeling), internet, studie- werkplekken, activiteiten, ontmoeting, maar ook op digi-taalhuis, Informatiepunten en IDO.

Empathie en begrip tonen

- Begrip tonen voor de financiële situatie van de doelgroep praktische oplossingen aanbieden
- Stigmatisering vermijden door het gebruik van een respectvolle en ondersteunende toon

Communicatieacties

Doelgroep	Middel	Toelichting
Intermediairs	Netwerkbijeenkomst / mailing	Boodschap: Help jouw cliënten vooruit – met een gratis lidmaatschap bij de bibliotheek.
	Flyer (5 redenen om lid te worden van de bieb)	
	Handleidingen voor intermediairs	
Uitkeringsgerechtigden (bekend bij gemeente)	Brief + folder (5 redenen om lid te worden van de bieb)	Boodschap: ga langs bij de bieb voor een gratis lidmaatschap
Overige groep minima	Lokale campagne via folders, huis-aan-huis blaadjes, persbericht, social media (ads)	Boodschap: Gratis lid van de bieb! Speciaal voor Venlonaren met een kleine beurs. Je bent welkom in elke bibliotheek bij jou in de buurt. Loop gerust binnen. Dan kijken we samen wat de bieb voor jou kan betekenen
	Blueprint Waes	Kopie via mijnstreekbibliotheek.nl (voorbeeld https://www.bibliotheekvenlo.nl/kleinebeurs.html)
Intern	FAQ's	Vragen en antwoorden lijst voor bibliotheekmedewerkers (ook op negatieve reacties).
Media	Persbericht lokale media	

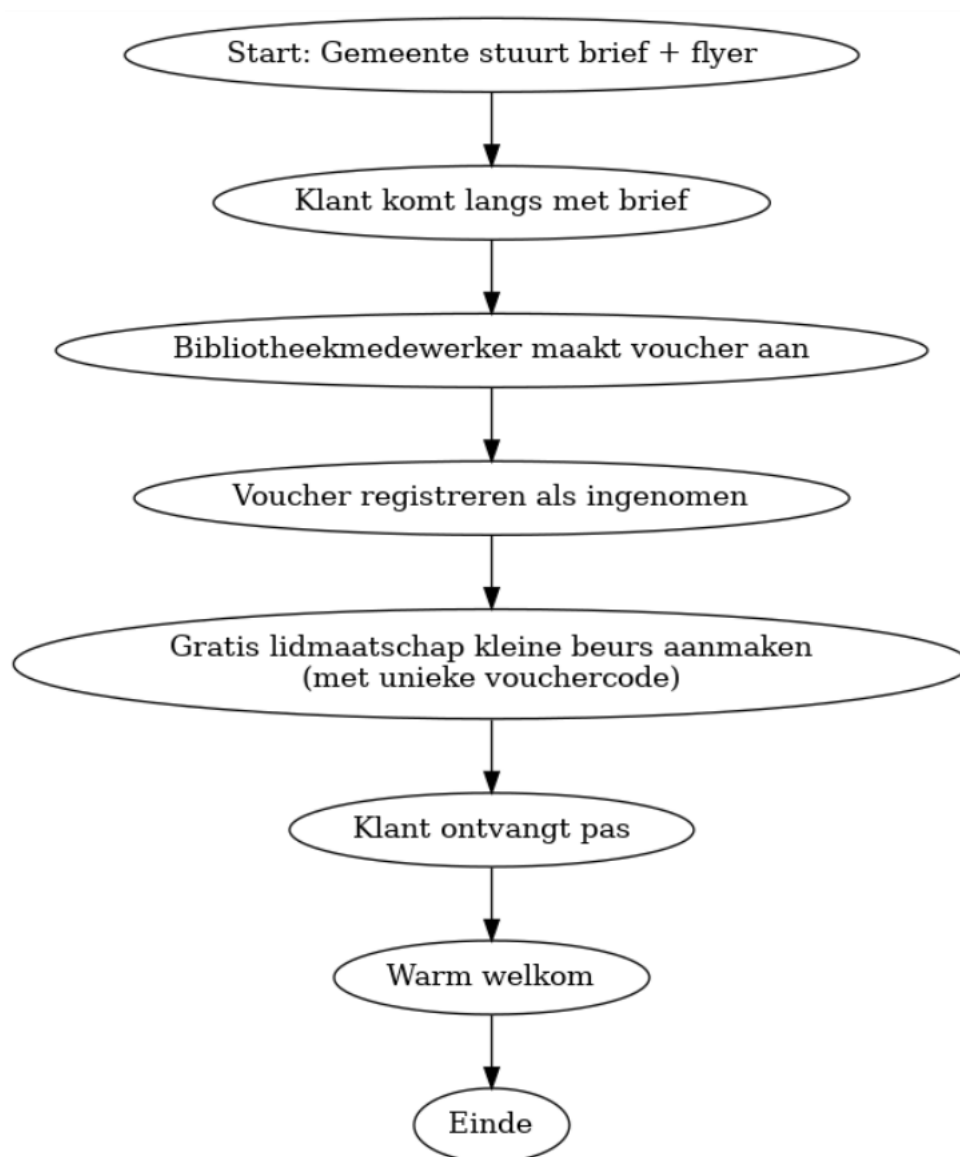
Scenario's

Scenario 1 Via Gemeente

- Start Gemeente stuurt een brief naar uitkeringsgerechtigden

Communicatiemoment: Brief + flyer 5 redenen om lid te worden van de bieb

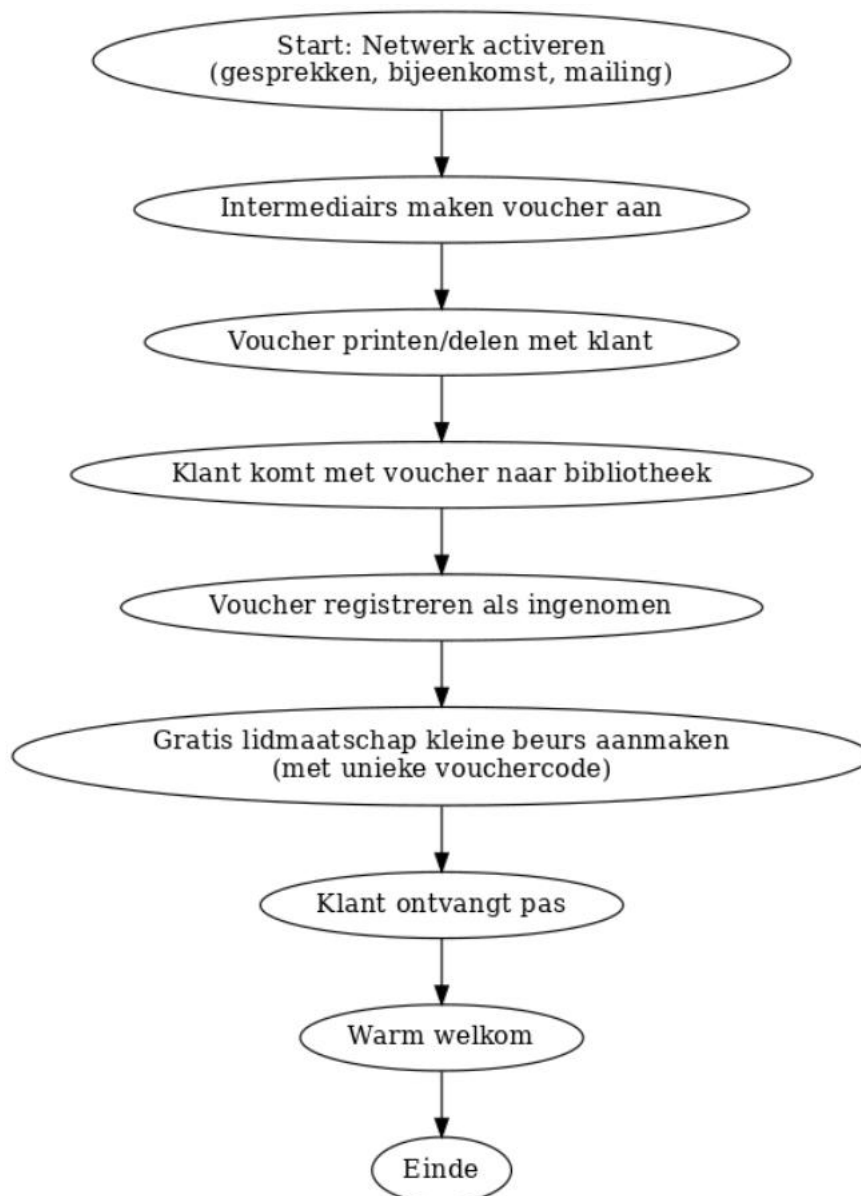
- Klant komt langs bij bibliotheek met brief
- Bibliotheekmedewerker maakt als rol intermediair voucher aan in vouchersysteem
- Bibliotheekmedewerker registreert voucher als ingenomen in Bibliotheeksysteem
- Bibliotheekmedewerker maakt gratis lidmaatschap kleine beurs aan in Bibliotheeksysteem (Wise of ander systeem) met unieke vouchercode
- Klant ontvangt Bibliotheekpas
- Warm welkom



Scenario II Intermediairs

- Network activeren
Communicatiemoment bijv. gesprekken, bijeenkomst, mailing, handleiding
- Intermediairs maken voucher aan in vouchersysteem

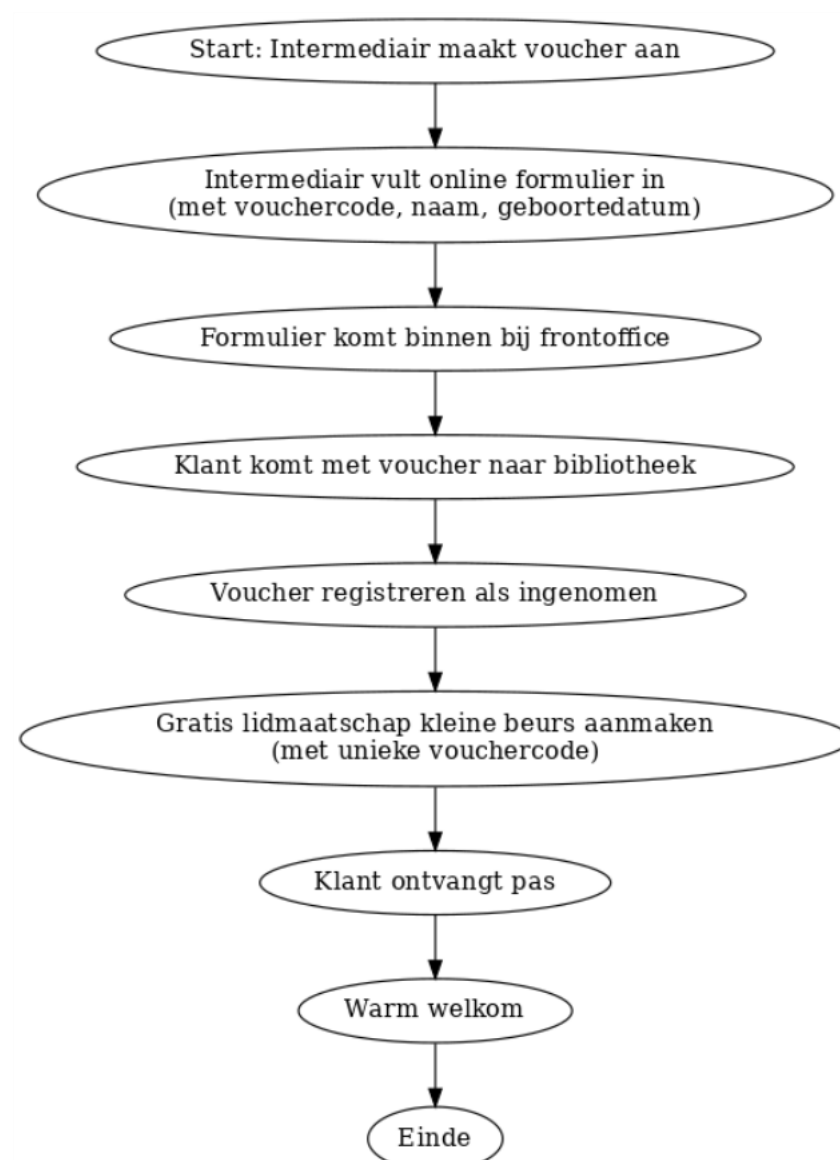
- Printen/delen met klant
- Klant komt met voucher naar de bibliotheek
- Bibliotheekmedewerker registreert voucher als ingenomen in Bibliotheekstelsysteem
- Bibliotheekmedewerker maakt gratis lidmaatschap kleine beurs aan in Bibliotheekstelsysteem (Wise of ander systeem) met unieke vouchercode
- Klant ontvangt Bibliotheekpas
- Warm welkom



Scenario III Intermediair via website bibliotheek

- Intermediair maakt voucher aan in vouchersysteem

- Intermediair vult formulier 'lid worden' in via de website van de bibliotheek
- In het formulier wordt de unieke vouchercode toegevoegd + naam + geboortedatum klant
- Formulier komt binnen bij de frontoffice bibliotheek
- Klant komt met voucher naar de bibliotheek
- Bibliotheekmedewerker registreert voucher als ingenomen in Bibliotheekstelsysteem
- Bibliotheekmedewerker maakt gratis lidmaatschap kleine beurs aan in Bibliotheekstelsysteem (Wise of ander systeem) met unieke vouchercode
- Klant ontvangt Bibliotheekpas
- Warm welkom



Voorbeeldteksten

<<Voorbeeldbrief 1 gemeente>>

Goed nieuws! Met deze brief word je gratis lid van de bibliotheek

Beste inwoner van <<>>,

Heb je deze brief ontvangen? Dan kun je gratis lid worden van de bibliotheek. Dit voor maar liefst drie jaar!

Met steun van de Provincie Limburg willen wij iedereen met een kleinere beurs de kans geven om mee te doen. De Bibliotheek is er voor jou. Om te lezen, te leren, mensen te ontmoeten of hulp te krijgen bij digitale zaken of taal.

Wat moet je doen?

1. Neem deze brief mee naar een van de vestigingen van Bibliotheek <...> (plekken benoemen?)
2. Neem een geldig identiteitsbewijs mee. We schrijven je direct in.
3. Je ontvangt jouw pas en we heten je van harte welkom.

Je bent welkom

Je hebt recht op dit lidmaatschap. Geen kleine lettertjes, geen kosten. Je bent van harte welkom in de Bibliotheek.

Tot snel!

Met vriendelijke groet,

<<afzender>>

Het gratis lidmaatschap wordt mede mogelijk gemaakt door Provincie Limburg + logo provincie

<<Voorbeeldbrief bibliotheek/gemeente Venlo>>

Beste [naam ontvanger],

Waarom deze brief?

Met deze brief krijg jij (en evt. partner) een **gratis bibliotheekpas** van de Bibliotheek Venlo.

Wat kun je met een bibliotheekpas?

Met de pas ben je lid van de bibliotheek. Je kunt boeken en tijdschriften lenen. Je kunt ook meedoen aan activiteiten, anderen ontmoeten, iets nieuws leren of hulp krijgen. Bijvoorbeeld bij de Nederlandse taal, het gebruik van de computer, zaken met de overheid of je geldzaken. Je bent ook van harte welkom om de krant te lezen of een kopje koffie te drinken.

Zo werkt het

- Neem deze brief mee naar een van de zes bibliotheken in de gemeente Venlo. Je bent welkom in alle bibliotheken.
- De medewerker maakt jouw bibliotheekpas direct in orde.
- Neem ook een geldig identiteitsbewijs mee (paspoort, ID-kaart of rijbewijs).

Belangrijk om te weten

- Lever je de brief in vóór 1 januari 2026? Dan ben je drie jaar gratis lid!
- Op de achterkant van deze brief staan de adressen van de zes bibliotheken en de tijden waarop een medewerker je kan helpen.
- Wil je zeker weten dat er tijd voor je is? Heb je vragen?
Stuur ons dan een appje via 📞 <<.....>> om een afspraak te maken.
Ook zonder afspraak ben je welkom.

We hopen je snel te zien in de bibliotheek!

Namens burgemeester en wethouders van gemeente Venlo
Hoofd Team Inkomen

Deze brief is geautomatiseerd aangemaakt en daarom niet ondertekend.

Het gratis lidmaatschap wordt mede mogelijk gemaakt door Provincie Limburg (logo gesubsidieerd door Provincie Limburg toevoegen)

<<Voorbeeldbrief/ uitnodiging tot gesprek / bijeenkomst intermediairs>>

Beste intermediair,

Limburgers met een kleine beurs kunnen nu gratis lid worden van de bibliotheek. Een lidmaatschap bij de bieb biedt veel meer dan boeken. Het kan mensen écht verder helpen.

Denk aan:

- hulp bij taal en lezen,
- leren omgaan met computer, mobiel en DigiD,
- ondersteuning bij geldzaken, werk en inkomen,
- het volgen van gratis online cursussen,
- én het opbouwen van sociale contacten.

De bibliotheek is een plek waar mensen zich welkom voelen. Waar ze nieuwe dingen ontdekken en anderen ontmoeten. Als intermediair speel jij een belangrijke rol in het bereiken van deze mensen. Jij kunt hen op weg helpen en motiveren om de stap naar de bibliotheek te zetten.

<<Bijvoorbeeld>>

Op <<datum>> organiseren we een informatiebijeenkomst/ Graag willen we een afspraak maken om dit project toe te lichten.

Tijdens deze bijeenkomst hoor je hoe we er samen voor kunnen zorgen dat iedereen mee kan doen. En hoe jouw organisatie kan bijdragen aan de ontwikkeling, zelfredzaamheid én het gevoel van verbondenheid en vertrouwen van de mensen waar je dagelijks mee werkt.

<<Vul hier in hoe iemand zich kan aanmelden: e-mailadres, aanmeldformulier, deadline etc.>>

Met vriendelijke groet,

<<Naam organisatie / contactpersoon>>

<<Contactgegevens>>

Krantenartikel (korte advertorial)

Gratis bibliotheeklidmaatschap voor <...> met een kleine beurs

Iedereen moet kunnen meedoen. Daarom is er nu een gratis lidmaatschap voor de bibliotheek voor <...> die niet veel te besteden hebben. In de bibliotheek kun je meer dan alleen boeken lenen. Je kunt er ook hulp krijgen bij de Nederlandse taal, het gebruik van de computer en bij geldzaken. Er zijn ook leuke activiteiten voor jong en oud. En je kunt er andere mensen ontmoeten.

Woon je in <...> en heb je een minimuminkomen? Dan kun je gebruikmaken van deze regeling.

Ga voor meer informatie naar een bibliotheek bij jou in de buurt.

Persbericht

Gratis lidmaatschap van de bibliotheek voor inwoners met een kleine beurs

Goed nieuws voor inwoners van Limburg: dankzij steun van de Provincie Limburg kunnen mensen met een kleine beurs nu gratis lid worden van de bibliotheek.

Een bibliotheeklidmaatschap is veel meer dan het lenen van boeken. De bibliotheek is een plek om te lezen, te leren en anderen te ontmoeten. Bezoekers kunnen er ook terecht voor:

- hulp bij de Nederlandse taal en lezen,
- ondersteuning bij het gebruik van computer, mobiel en DigiD,
- advies bij geldzaken, werk en inkomen,
- het volgen van gratis online cursussen,
- én het opbouwen van sociale contacten.

Hoe werkt het?

Inwoners die een uitnodigingsbrief hebben ontvangen, kunnen zich eenvoudig inschrijven:

1. Neem de brief mee naar een van de vestigingen van Bibliotheek <naam organisatie>.
2. Neem een geldig identiteitsbewijs mee.
3. Een medewerker maakt direct een persoonlijke bibliotheekpas in orde.

Wie dit vóór **1 januari 2026** doet, profiteert van drie jaar gratis lidmaatschap.

Samen tegen uitsluiting

Met dit initiatief willen de bibliotheken in Limburg, samen met de Provincie, ervoor zorgen dat iedereen kan meedoen en zich verder kan ontwikkelen. De bibliotheek is er voor iedereen, ongeacht inkomen of achtergrond.

Meer informatie

Op de website en in de deelnemende vestigingen van Bibliotheek <naam organisatie> is meer informatie te vinden over de mogelijkheden van dit lidmaatschap.

Noot voor de redactie (niet ter publicatie):

Voor vragen of interviews kunt u contact opnemen met:

<<Naam contactpersoon>>

<<Organisatie>>

<<E-mailadres>> | <<Telefoonnummer>>